

大葉大學 102 學年度碩士在職專班入學新生二年學程

院別：管理學院 所別：管理學院碩士在職專班財務金融組 畢業總學分：39學分(含碩士論文6學分) 102.06.24

類別	必修	科目名稱	修課年級、學期別	科目代號	學分數	每週上課時數		修習需求	先修科目	備註	
						講授	實習(驗)				
管理基礎課程 (9學分)	必	應用統計		GMN5001	3	3	0				
	必	財經專題研討		GMN5007	3	3	0				
	必	管理專題研討		GMN5006	3	3	0				
核心必修課程 (9學分)	必	碩士論文		GMN6001	3	0	0				
	必	碩士論文		GMN6002	3	0	0				
	必	研究方法		GMN5002	3	3	0				
專業核心課程 (9學分)	必	財務管理		GMN5106	3	3	0				
	必	投資學		GMN5018	3	3	0				
	必	企業倫理與經營實務		GMN5013	3	3	0				
選修 12學分	選	個人理財		GMN5019	3	3	0				
	選	共同基金投資與管理		GMN5116	3	3	0				
	選	不動產投資			3	3	0				
	選	投資分析			3	3	0				
	選	金融行銷			3	3	0				
	選	保險實務			3	3	0				
	選	公司治理		GMN7028	3	3	0				
	選	財務報表分析		GMN5703	3	3	0				
	選	金融市場與機構			3	3	0				
	選	金融機構經營與管理			3	3	0				
	選	期貨與選擇權			3	3	0				
	選	國際財務管理		GMN5510	3	3	0				
	選	國際金融		GMN5502	3	3	0				
	選	創業投資			3	3	0				
	選	投資組合管理		GMN6020	3	3	0				
	選	財金資訊系統			3	3	0				
	選	行為財務學			3	3	0				
	選	國際投資學		GMN5504	3	3	0				
	選	公司理財專題			3	3	0				
	選	理財規劃專題			3	3	0				
	選	財務管理專題			3	3	0				
	其他選修	選	服務業管理		GMN5104	3	3	0			
		選	行銷管理		GMN5105	3	3	0			
		選	電子商務		GMN5211	3	3	0			
		選	顧客關係管理專題		GMN5206	3	3	0			
		選	人際關係與溝通		GMN5313	3	3	0			
		選	網路行銷專題			3	3	0			
選		消費者行為		GMN5110	3	3	0				
選		創新管理		GMN5103	3	3	0				
選		企業資源規劃		GMN5218	3	3	0				
選		領導理論與應用專題		GMN5319	3	3	0				
選		教育事業經營與管理專題		GMN5016	3	3	0				
選		全球經營管理實務		GMN7016	3	3	0				
選		非營利組織		GMN5320	3	3	0				
選		自由學分6學分			3	3	0				

◎ 畢業總學分數：39學分(含論文6學分)。

必修學分數：管理基礎課程 9學分、核心必修課程 9學分、專業核心課程 9學分。

選修學分數：專業選修課程 12學分(含自由學分6學分)。