

大葉大學 101 學年度碩士在職專班入學新生二年學程

院別：管理學院 所別：碩士在職專班財務金融組 畢業總學分：39學分(含碩士論文6學分)

類 別	必 選 修	科 目 名 稱	修課年級 、學期別	科目代號	學 分 數	每週上課時數		修 需 求	先修 科目	備 註
						講授	實習 (驗)			
管理基礎課程 (9學分)	必	應用統計	一上	GMN5001	3	3	0			
	必	財會專題研討		GMN5011	3	3	0			
	必	管理專題研討		GMN5006	3	3	0			
核心必修課程 (9學分)	必	碩士論文	一下	GMN6001	3	0	0			
	必	碩士論文	二上	GMN6002	3	0	0			
	必	研究方法	一下	GMN5002	3	3	0			
專業核心課程 (9學分)	必	財務管理	一上	GMN5106	3	3	0			
	必	投資學	一下		3	3	0			
	必	企業倫理與經營實務			3	3	0			
選修課程(12 學分)	選	個人理財			3	3	0			
	選	共同基金投資與管理			3	3	0			
	選	不動產投資			3	3	0			
	選	財金專題講座(一)			3	3	0			
	選	財金專題講座(二)			3	3	0			
	選	金融行銷			3	3	0			
	選	財務報表分析		GMN5703	3	3	0			
	選	期貨與選擇權			3	3	0			
	選	國際財務管理		GMN5510	3	3	0			
	選	投資分析			3	3	0			
	選	總體與產業分析			3	3	0			
	選	行為財務學			3	3	0			
	選	公司治理			3	3	0			
	選	創業投資與企業評價			3	3	0			
	選	金融機構經營與管理			3	3	0			
	選	保險實務			3	3	0			
	選	財金資訊系統			3	3	0			
	選	投資組合管理			3	3	0			
	選	領導理論與應用專題			3	3	0			
	選	教育事業管理專題			3	3	0			
	選	全球經營管理實務		GMN7016	3	3	0			
	選	非營利組織			3	3	0			
	選	服務業管理		GMN5104	3	3	0			
	選	行銷管理		GMN5105	3	3	0			
	選	創新管理		GMN5103	3	3	0			
	選	生產與作業管理		GMN5107	3	3	0			
	選	顧客關係管理		GMN5206						
	選	全面品質管理		GMN5109	3	3	0			
	選	消費者行為		GMN5110	3	3	0			
	選	專案管理		GMN5113	3	3	0			
	選	電子商務		GMN5211	3	3	0			
	選	國際人力資源管理		GMN5303	3	3	0			
	選	人力資源管理		GMN5302	3	3	0			
選	協商與談判		GMN5311	3	3	0				
選	危機溝通		GMN5414	3	3	0				
選	國際經貿研究		GMN5503	3	3	0				
選	國際投資學		GMN5504	3	3	0				
選	休閒服務管理		GMN5804	3	3	0				
選	休閒專案管理		GMN5805	3	3	0				
選	民宿經營管理		GMN5806	3	3	0				
選	養生休閒運動		GMN5907	3	3	0				
選	國際行銷策略			3	3	0				
選	運動設施規劃與管理			3	3	0				

類 別	必 選 修	科 目 名 稱	修課年級 、學期別	科目代號	學 分 數	每週上課時數		修 需 求	先修 科目	備 註
						講授	實習 (驗)			
	選	組織行為			3	3	0			
	選	網路行銷			3	3	0			
	選	財務分析			3	3	0			
	選	領導才能發展			3	3	0			
	選	管理學			3	3	0			
	選	運動行銷			3	3	0			
	選	媒體關係管理			3	3	0			
	選	勞資關係			3	3	0			
	選	國際經營策略			3	3	0			
	自由	選	自由學分3學分							

◎ 畢業總學分數：39學分(含論文6學分)。

必修學分數：管理基礎課程 9學分，核心必修課程 9學分，專業核心課程 9學分，

選修學分數：專業選修課程 12學分（含自由學分3學分）

主任簽章：